

COMUNICACIÓN DIGITAL

VIRTUAL

SNIES 110412

FACULTAD Ciencias Humanas y Sociales
DURACIÓN Nueve (9) Semestres
TÍTULO Comunicador (a) Digital

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Con nuestro programa de Comunicación Digital podrás desenvolverte en el mundo digital interpretando su propio lenguaje y yendo a la vanguardia del mismo. Estarás preparado para la larga lista de nuevas profesiones, surgidas con el advenimiento de la web 4.0: desde Community Manager hasta generador de contenidos.

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Integrarás las teorías de la comunicación con su transformación por medio de redes sociales, publicidades digitales, periodismo transmedia y el marketing digital.



Harás parte de la nueva era de la tecnología y las comunicaciones en el mercado.



Interactuarás continuamente con las herramientas tecnológicas y medios para la comunicación digital, siendo esto una ventaja en el proceso formativo.

TU PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

ASIGNATURA	CR
Cátedra I	2
Competencias Comunicativas	2
Bioética	2
Pensamiento Matemático	3
Competencias Digitales	3
Fundamentos de la Comunicación	3
Teoría de la Comunicación I	3

ASIGNATURA	CR
Epistemología	2
Estadística Descriptiva	3
Inglés II	3
Divergencias Sociales Globales y Latinoamericanas	2
Semiótica	3
Géneros Periodísticos	3
Ética, Legislación Periodística y Digital	2

ASIGNATURA	CR
Cátedra II	2
Inglés IV	3
Psicología de la comunicación	3
Fotografía digital	3
Periodismo transmedia	3
Investigación periodística	3

ASIGNATURA	CR
Dirección y Gestión de Proyectos Sociales	2
Electiva II Medios y Campañas Publicitarias o Producción de Contenido Digital	2
Inglés VI	3
Medios Impresos y Digitales	3
Comunicación Alternativa Crítica	3
Comunicación para las Organizaciones	3

ASIGNATURA	CR
Opción de Grado	2
Práctica Profesional	7

01

02

03

04

05

06

07

08

09

CR	ASIGNATURA
2	Argumentación y Producción de Textos
2	Pensamiento Político y Económico
3	Matemáticas Básicas
3	Inglés I
2	Neurociencia Social
3	Teoría de la Comunicación II Digital
3	Escritura Periodística

CR	ASIGNATURA
2	Antropología Social y Cultural
2	Finanzas
3	Inglés III
3	Gestión Digital e Innovación
3	Competencias Investigativas
3	Sociología de la Comunicación
2	Cibercultura

CR	ASIGNATURA
2	Electiva I Imagen Corporativa o Producción Audiovisual, Televisión y Cine Digital
2	Electiva Integral
3	Inglés V
2	Investigación Social
3	Formatos Radiofónicos
3	Técnicas de Opinión
3	Análisis del Discurso

CR	ASIGNATURA
2	Cátedra III
2	Electiva III Social Media/Community Manager o Periodismo Aplicado
3	Procesos Investigativos
3	Laboratorio de Medios
4	Proyecto Periodístico

TOTAL CRÉDITOS

146

EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO

Desde la Dirección de Relaciones Internacionales - DRI lideramos y desarrollamos estrategias y acciones de internacionalización institucional, consolidadas en nuestra política institucional para fortalecer a la comunidad académica

